

FEB 2/3 2004

TM
TRADEMARK OFFICE

ABSTRACT

The present invention relates to downloading service through Internet for multimedia contents, namely, digital voice data (e-book, MP3 file, RM, Wave, etc.), or moving picture contents (music video, conference, concert records, internet broadcast program, etc.). In specific, the present invention relates to a method of inserting a new-typed Tag advertisement selected by a consumer into a multimedia contents when it is downloaded.

The Tag advertisement means a digitalized item to fit existing advertisements for radio or television to internet service, or a voice or moving-picture advertisement made for internet service only.

A consumer who visits an internet site chooses a content he wants among the various multimedia contents, and also chooses an advertisement he interests in, then an advertisement boxes of advertisers are popped up. If one of advertisement box is chosen, contents and an advertisement database are searched by a server, and Tag advertisement and the content file of an advertiser are combined into one file automatically. Then the combined file is downloaded to the consumer's computer.

The present invention serves multimedia contents to a consumer who enjoys that contents over and over, and also impresses a product or company of the advertiser to the consumer through a selected advertisement.

RECEIVED
FEB 25 2004
GROUP 3600

BEST AVAILABLE COPY

특 2001-0073436

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51) Int. Cl.
G06F 17/00(11) 공개번호
특 2001-0073436
(43) 공개일자
2001년 08월 01일(21) 출원번호
10-2000-0001814
(22) 출원일자
2000년 01월 14일(71) 출원인
주식회사 인트로비즈 업한호(72) 발명자
서울 강남구 논현1동 175-18호 세팅빌딩 5층
이진환

서울시 강남구 대방동 504번지 한국개나리아파트 101동 1201호

설사경구 : 없음

(54) 멀티미디어 컨텐츠 파일과 광고 결합기법 및 다운로드서비스

요약

발명은 인터넷을 통한 멀티미디어 컨텐츠(multimedia contents) 즉, 디지털 성장포(e-book, MP3파일, RM, Wave 등)이나 동영상 저작물(뮤직비디오, 강연, 공연녹화물, 인터넷방송프로그램 등)을 다운로드 서비스하는 것에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 파일의 다운로드에 있어 멀티미디어 컨텐츠에 태그(Tag)광고라는 새로운 형태의 소비자 선택형 광고를 삽입하는 방법에 관한 것이다.

여기에서 태그(tag)광고란 화면 광고주의 기준 라디오나 웹레비전의 광고물을 인터넷 서비스에 적합하도록 디지털화 한 것 또는 인터넷 서비스만을 위해 제작한 홍보 또는 동영상 광고물을 의미한다.

인터넷 사이트를 방문한 고객은 다양한 멀티미디어 컨텐츠 중에서 자신이 원하는 컨텐츠를 선택하고 자신이 관심이 있는 광고를 선택하면 광고주의 인터넷 박스광고가 나타나게 된다. 박스광고 중 하나를 선택하면 서버에서는 컨텐츠 데이터베이스와 광고 데이터베이스를 검색하여 자동적으로 광고주의 태그(Tag)광고와 컨텐츠 파일이 하나의 파일로 통합되어 고객의 컴퓨터로 다운로드된다.

본 발명은 소비자가 자신이 선호하는 멀티미디어 컨텐츠를 반복적으로 재생 감상하는 소비자에게 컨텐츠 제공은 물론 선택적 광고를 통해 소비자로 하여금 그 광고주의 제품이나 기업 이미지가 확인된다는 특징을 가지고 있다.

목次

도 1

설명

인터넷, 멀티미디어 컨텐츠, MP3, e-book, 태그 광고, 다운로드

도면

도면의 간접적 설명

- [도면 1] 서비스 순서도
- [도면 2] 서비스 개념도
- [도면 3] 태그(tag) 광고와 멀티미디어 광고의 결합(merge) 과정도
- [도면 4] 결합된 형태의 파일 구조(개념도)

도면의 상세한 설명

도면의 목적

도면이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

기존에 실행되고 있는 인터넷상의 광고는 배너(banner) 또는 박스 광고가 주를 이루고 있는 상황이지만 최근에는 상황이 바뀌어 사용자가 이 광고를 허락하여 기업 또는 제품에 관한 상세한 정보를 획득하게 하여 그 목적을 두고 있다. 하지만 이러한 인터넷상의 광고의 효과에 관해서 광고비용 대비 효과라는 측면에서 여러 가지 논란을 일으키고 있으며 이를 해결하는 형태의 인터넷 광고기법의 유행을 기대하고 있다.

인터넷 사용자의 증가로 더불어 사용자의 컴퓨터 시스템의 멀티미디어 기능이 추가됨에 따라 사용자를 더 다양하고 많은 멀티미디어 컨텐츠에 대한 요구가 더욱 확대되고 있다.

이러한 추세에 맞추어 다양한 인터넷 서비스업체들은 음악과 동영상 컨텐츠를 제공하고 있다. 이러한 서비스업체들의 서비스 형태는 음악이나 동영상을 디지털화하여 음악파일을 유료판매하거나 동영상을 단순 나열하여 제공하는 형태를 취하고 있다.

음악파일(MP3)제작의 경우 유료화(900원)로 인하여 인터넷 사용자를 부터 거부감을 축소하며 결국은 업체의 수익 확보로 이어지고 있으며 동영상 또한 인터넷 사이트별 차별화가 없어 같은 방송을 일으키지 못하고 있는 현실이다.

2. 음악의 이후고자하는 기술적 과정

종래의 인터넷 광고기법의 후광설에 확장 다각적인 농란이 계속되고 있는 가운데 본문은 소비자가 활용하는 멀티미디어 컨텐츠를 신경하는 광고기법을 고안하여 소비자를 하며 소비자를 위한 비용 활용 멀티미디어 컨텐츠를 활용한 제품이나 기업에 관한 정보와 이미지를 보다 효과적으로 전달하는 광고기법으로서 자리매김하는 것에 그 특징과 특징이 있다 하겠다.

3. 음악의 구성 및 작용

이하 청부된 도면에 의해 상세히 설명하면 다음과 같다.

[도면 1]은 본 발명이 포함된 서비스를 손서도의 형식을 빌여 도식화한 것으로, 사용자는 다양한 방법으로 인터넷에 접속하여 서비스 사이트를 방문하게 된다. 본 사이트는 회원제로 운영되므로 회원가입 절차를 거쳐 회원자격을 얻게 된다. 회원정보는 회원증명서는 데이터베이스에 저장되어 관리된다. 회원자격을 획득한 사용자는 자신이 원하는 컨텐츠를 선택하면 여러 광고주의 베너광고가 열거되어 있는 화면을 만나게 된다. 그 중 원하는 광고를 클릭(선택)하면 사용자의 컴퓨터에 광고데이터베이스로부터 태그광고와 컨텐츠데이터베이스로부터 컨텐츠가 서버에서 자동적으로 결합되어 사용자의 컴퓨터에 실시간으로 스트리밍 또는 다운로드된다.

사이트는 인터넷을 기반으로 사용자에게 멀티미디어 컨텐츠 서비스를 제공한다.

[도면 3]은 서버내에서 선택된 광고와 컨텐츠가 결합되는 과정을 도식화 한 것으로 사용자가 선택한 멀티미디어 컨텐츠는 컨텐츠 데이터베이스에서 검색을 통하여 하나의 컨텐츠파일이 선택되고 사용자가 선택한 광고는 광고데이터베이스에서 검색을 통하여 하나의 광고파일이 선택된다. 각각 선택된 파일은 결합(merge)으로 그들의 처리과정(merge-a 광고파일 컨텐츠파일 다운로드파일)을 거치면서 하나의 파일로 결합된다. 사용자의 컴퓨터로 다운로드될 수 있도록 준비하는 서버측의 내부 프로세스를 개별적으로 설명하고 있다.

[도면 4]는 이상의 과정을 거친 최종결과 파일의 구조를 개별적으로 표현한 것으로 파일 대부분은 약 20초 정도의 태그광고가 일부분은 사용자가 선택한 컨텐츠가 하나의 파일로 존재하게 되어 사용자는 재생시마다 광고에 노출되도록 구성되어 있다.

4. 음악의 효과

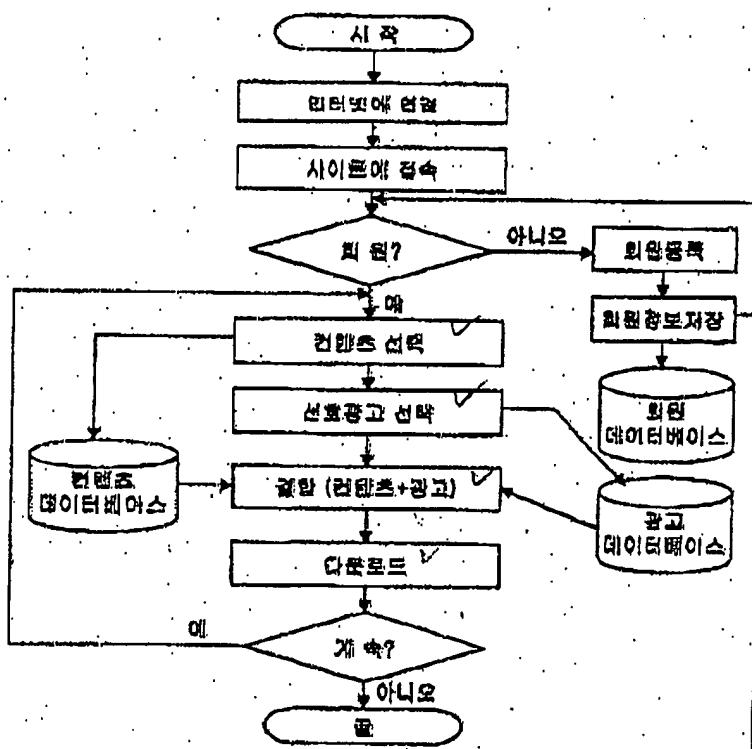
이상에서 살펴본 바와 같이 본 발명은 신개념의 웹 광고기법으로서 소비자가 자신의 PC 또는 휴대용 MP3 Player에서 Tag광고가 삽입된 음악을 반복감상으로 해서 광고에 반복적으로 노출되어 경제적인 기업이 미지 각인과 제품홍보에 획기적인 효과를 기대할 수 있음을 것으로 기대된다.

(5) 청구의 범위

청구항 1. 음악, 영상, 인터넷 멀티미디어 컨텐츠 등 음성 또는 동영상 저작 파일에 태그·광고를 결합하는 방법과 이를 인터넷을 통해 실시간 스트리밍 또는 다운로드 하는 서비스

도면

583

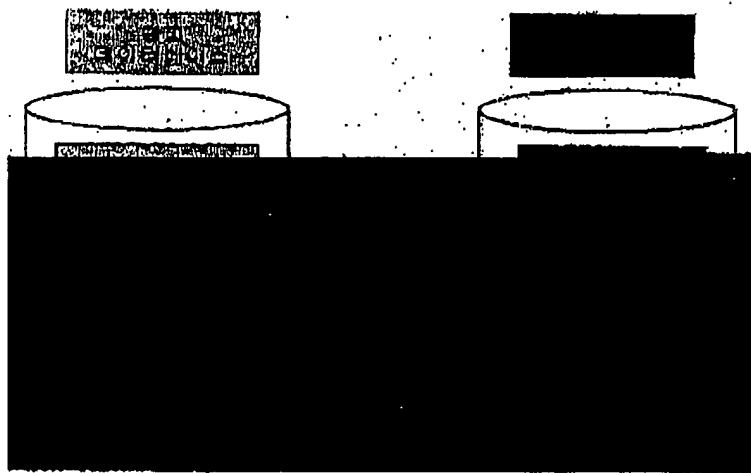


五

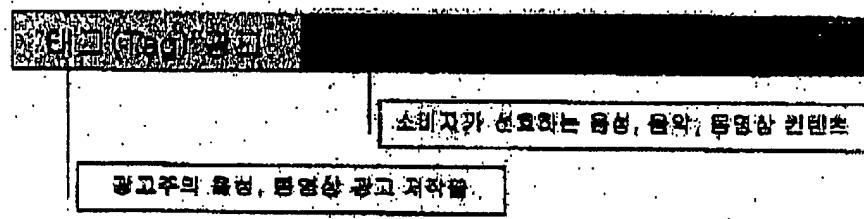


BEST AVAILABLE COPY

583



584



4-4

BEST AVAILABLE COPY